

2.1 Korporativno upravljanje

Korporativno upravljanje opisuje način na koji su prava i odgovornosti podijeljeni između upravljačkih tijela sukladno primjenjivim zakonima, pravilima, internim procedurama, kao i kodeksima koji to definiraju. Korporativno upravljanje opisuje i sustav donošenja odluka i strukturu putem koje dioničari direktno ili indirektno kontroliraju upravljanje dioničkim društvom. Cilj je kontinuirano stvaranje ekonomske vrijednosti za sve dionike.

Kao dioničko društvo Poslovna grupa Auto Hrvatska obvezuje se na rad u skladu s najvišim načelima dobroga korporativnog upravljanja i regulatorne usklađenosti. Korporativna struktura temelj je učinkovitoga strateškog i operativnog upravljanja Društvom.

Ključan aspekt korporativnog upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska je transparentnost i odgovornost upravljačkih tijela prema svim dionicima. Naime, svi oni, uključujući i dioničare, imaju pravo biti obaviješteni o načinu upravljanja Poslovnom grupom Auto Hrvatska i međusobnim odnosima upravljačkih tijela. Također, imaju pravo znati informacije o financijskom statusu, strategijama i odlukama menadžmenta. Redovni izvještaji, godišnji skupštinski sastanci i otvoren komunikacijski kanal s dioničarima neophodni su.

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska djeluju sljedeći upravljački organi: Upravni odbor i Glavna skupština dioničkog društva.

Upravni odbor Poslovne grupe Auto Hrvatska podupire poštovanje načela korporativnog upravljanja kako bi se osigurali transparentno poslovanje, zaštita prava i odgovornosti prema svim dioničarima. Dobro upravljanje Poslovnom grupom utječe na jačanje povjerenja svih dionika, kredibilitet prema kupcima, zaposlenicima, partnerima i dioničarima te osnaživanje pozicije na tržištu i održivost poslovanja.

S obzirom na to da su dionice Auto Hrvatske izlistane na Redovnom tržištu Zagrebačke burze, Društvo je sukladno tome podložno različitoj regulativi koja utječe na upravljanje. Najvažnija je regulativa:

Zakon o trgovačkim društvima; Zakon o tržištu kapitala; Pravila Zagrebačke burze; Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze; primjenjivi pravilnici HANFA-e, primjenjivi propisi Europske unije.

Poslovna grupa Auto Hrvatska također ima niz internih pravila kojima se osigurava usklađenost s pravnim i regulatornim zahtjevima i visokim standardima kao što su: Statut Auto Hrvatske; Kodeks urednog i savjesnog gospodarskog poslovanja Auto Hrvatske; kodeksi ponašanja za poslovne partnere te upravljačke dokumente Poslovne grupe, uključujući pravila i direktive, upute i poslovne procese za internu kontrolu i upravljanje rizicima.

Tijekom 2023. godine održane su 22 sjednice Upravnog odbora.

Korporativno upravljanje pod kišobranom Poslovna odgovornost u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska od temeljnog je značaja za očuvanje njene konkurentske prednosti, društveno i ekološki odgovornog poslovanja, kao i dugoročnog uspjeha.

Izvršni direktori te uprave društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska igraju ključnu ulogu u vođenju tvrtki i donošenju strateških odluka. Njihova odgovornost uključuje osiguravanje da Poslovna grupa Auto Hrvatska prati najnovije trendove na tržištu, tehnološke inovacije i regulatorne promjene kako bi se pravilno prilagodila te bila svjesna važnosti održivosti i društvene odgovornosti u poslovanju.

Upravni odbor ima zadaću nadgledati aktivnosti izvršnih direktora i uprava društava i osigurati da se tvrtke pridržavaju zakona, etičkih standarda i najviših standarda korporativnog upravljanja. Njihova uloga ključna je u osiguravanju transparentnosti i integriteta poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Održivost postaje sve važnijom komponentom korporativnog upravljanja u auto industriji. Održivost obuhvaća ekološke, društvene i upravljačke aspekte poslovanja. Poslovna grupa Auto Hrvatska razmatra svoj utjecaj na okoliš, uključujući smanjenje emisija CO₂ i druge ekološke aspekte proizvodnje i vožnje. Također, društvena odgovornost uključuje sigurnost vozila i unapređenje radnih uvjeta.

Dioničari i investitori imaju ključnu ulogu u korporativnom upravljanju Poslovne grupe Auto Hrvatska. Njihov kapital podržava poslovanje Poslovne grupe, a njihova uloga u glavnoj skupštini omogućuje im sudjelovanje u donošenju odluka.

Korporativno upravljanje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska uključuje razvoj i implementaciju dugoročnih strategija. To uključuje promišljanje o budućim tehnološkim trendovima i promjenama u industriji i njezinu doprinosu kružnom gospodarstvu, kao i prijelaz na električna vozila i tehnologije za smanjenje emisija CO₂, reparaciju dijelova kao i ponovnu uporabu materijala te recikliranje otpada.

Poslovna grupa Auto Hrvatska transparentna je u vezi svojih poslovnih aktivnosti i održivih praksi. Redovito izvješćivanje dioničara i investitora o postignućima u vezi s održivošću i ESG ciljevima ključno je za izgradnju povjerenja i podrške investitora.

Upravni odbor i izvršni direktori Poslovne grupe Auto Hrvatska također identificiraju i upravljaju rizicima koji se odnose na poslovanje, uključujući rizike vezane uz održivost, pridržavanje zakona i regulativa koje se odnose na autoindustriju, uključujući emisijske standarde i sigurnosne propise.

Korporativno upravljanje Poslovne grupe Auto Hrvatska prilagođava se promjenama na tržištu, tehnologiji i regulatornim okruženjima, s naglaskom na održivost i društvenu odgovornost. Ključni dionici, uključujući upravljačku strukturu i menadžere, zaposlenike, dioničare i investitore, igraju važnu ulogu u osiguravanju da tvrtka ostane konkurentna i odgovorna u svim aspektima svog poslovanja te da ispuni očekivanja i potrebe kupaca i partnera te društva u cjelini.

U monističkom sustavu Upravni odbor ima ključnu ulogu u nadzoru i upravljanju poslovnim aktivnostima tvrtke. Upravni odbor surađuje s izvršnim direktorima kako bi osigurao provedbu tih odluka i svakodnevno upravljanje tvrtkom. Uz to, Upravni odbor ima odgovornost za usklađivanje s načelima održivosti i društvene odgovornosti.

Jedna od ključnih uloga Upravnog odbora u monističkom sustavu upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska jest imenovanje i razrješenje izvršnih direktora. Ta je uloga Upravnog odbora od iznimne važnosti za uspjeh Poslovne grupe jer su izvršni direktori ključni za provedbu strategije i ostvarivanje ciljeva.

Izvršni direktori osobe su koje su odgovorne za svakodnevno upravljanje poslovanjem članica Poslovne grupe Auto Hrvatska. Kao odgovorne osobe koje vode poslovanje tvrtki, izvršni direktori imaju ovlasti za donošenje operativnih odluka i upravljanje resursima tvrtke u skladu sa strategijom i smjernicama koje je postavio Upravni odbor. To uključuje upravljanje osobljem, implementaciju strateških ciljeva i svakodnevne poslovne aktivnosti.

Upravni odbor također igra ključnu ulogu u usklađivanju s načelima održivosti i društvene odgovornosti. To uključuje ocjenu utjecaja poslovanja na okoliš, promicanje društveno odgovornih praksi kao što su sigurnost vozila i radni uvjeti u proizvodnji te usmjeravanje strategije prema održivim tehnologijama kao što su električna vozila (EV) i smanjenje emisija CO₂.

Monistički sustav upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska uspostavlja određeni model korporativnog upravljanja u kojem je odgovornost za vođenje i upravljanje tvrtkom centralizirana u Upravnom odboru. U ovom sustavu dioničari imaju ključnu ulogu i određena prava koja doprinose transparentnosti i odgovornosti tvrtke.

Jedno od ključnih prava dioničara u monističkom sustavu jest pravo glasa na glavnoj skupštini. Glavna skupština ključno je događanje na kojem dioničari donose važne odluke koje utječu na poslovanje tvrtke. To uključuje izbor članova Upravnog odbora, izmjene statuta tvrtke, donošenje financijskih odluka i druge važne odluke. Dioničari ostvaruju svoje pravo glasa na temelju broja dionica koje posjeduju, pri čemu veći broj dionica znači veći utjecaj na odluke.

Uz pravo glasa dioničari imaju pravo primati informacije o poslovanju tvrtke. To uključuje pravo na redovito izvještavanje o financijskim rezultatima, planovima i

strategijama tvrtke te svim relevantnim informacijama koje bi mogle utjecati na njihove investicijske odluke. Transparentnost u izvještavanju ključna je za održavanje povjerenja dioničara i osigurava da imaju sve potrebne informacije za donošenje informiranih odluka.

Dioničari također imaju pravo na sudjelovanje u postavljanju Upravnog odbora, što je od iznimne važnosti za izbor članova odbora koji će donositi strateške odluke za tvrtku. Izbor kvalificiranih i odgovornih članova odbora ključan je za uspješno korporativno upravljanje.

Dioničari sudjeluju i u ocjeni i podršci politikama održivosti i društvene odgovornosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Njihova aktivna uloga u donošenju odluka na glavnoj skupštini može potaknuti Poslovnu grupu da usvoji i implementira najviše standarde i politike koje promiču održivost, zaštitu okoliša i društvenu odgovornost.

Dioničari u monističkom sustavu upravljanja u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska imaju značajnu ulogu i niz prava, što doprinosi transparentnosti, odgovornosti i demokratičnosti korporativnog upravljanja. Njihovo pravo glasa na glavnoj skupštini, pravo na informacije o poslovanju tvrtke te sudjelovanje u izboru članova Upravnog odbora ključni su elementi koji osiguravaju da dioničari imaju utjecaj na ključne odluke u tvrtki.

Izvešće o primicima Izvršnih direktora i članova Upravnog odbora Poslovne grupe Auto Hrvatska nalazi se na stranicama ZSE i internetskoj stranici Poslovne grupe.

Vlasništvo i pravni oblik

Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska, koje su po svom obliku društva s ograničenom odgovornošću, u stopostotnom su vlasništvu dioničkog društva Auto Hrvatska.

Dionice dioničkog društva Auto Hrvatska kotiraju na Redovitom tržištu Zagrebačke burze.

Temeljni kapital društva: 7.800.000,00 EUR, podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR. Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijaliziranih vrijednosnih papira.

Upravljanje

Sukladno odluci Skupštine Matice (dioničkog društva) formiran je peteročlani Upravni odbor, koji se sastoji od sljedećih članova:

UPRAVNI ODBOR	
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora
Ante Belamarić	Član Upravnog odbora
Velimir Marović	Član Upravnog odbora
Robert Srebrenović	Član Upravnog odbora

Članove Upravnog odbora predlažu izvršni direktori i Upravni odbor, a bira ih Skupština.

Upravni odbor nadzire upravljanje utjecajima donošenjem krovnih općih akata, ključnih odluka i uskladom normativne djelatnosti, postavlja osnove za obavljanje poslovanja i daje suglasnost s poslovnom politikom, utvrđuje kriterije poslovnog planiranja i rentabilnosti poslovanja.

Upravni odbor imenuje izvršne direktore kojima delegira ovlasti za upravljanje utjecajima.

IZVRŠNI DIREKTORI	
Velimir Marović	Glavni Izvršni direktor
Alen Vuksan-Ćusa	Izvršni direktor
Robert Srebrenović	Izvršni direktor
Mario Fabek	Izvršni direktor

2.2 Prodajna i trgovinska usklađenost

U poslovnom svijetu, gdje se tržišta i regulatorni zahtjevi kontinuirano mijenjaju, Poslovna grupa Auto Hrvatska predstavlja primjer uspješne prilagodbe i kontinuiranog poslovnog uspjeha uz poštivanje **prodajne i trgovinske usklađenosti**. Ove usklađenosti nisu samo pravne obveze, već su ključne za održavanje integriteta, reputacije i konkurentnosti tvrtke.

Prodajne usklađenosti u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska obuhvaćaju poštivanje zakona o trgovini, zaštiti potrošača, konkurenciji i drugih relevantnih zakonskih akata. Ovo podrazumijeva pridržavanje propisa vezanih uz sigurnost vozila, emisije i standarde kvalitete. Takav pristup ne samo da štiti potrošače, dajući im sigurnu i točnu informaciju o proizvodima, već i gradi povjerenje potrošača, što je neizmjerljivo važno u automobilskej industriji.

Pridržavanje zakona o konkurenciji dodatno osigurava fer tržišno natjecanje, sprečavajući zloupotrebu tržišnog položaja. Ovo je vitalno za održavanje zdravog, konkurentnog okruženja, gdje mogu prosperirati inovacije i fer cijena proizvoda.

S obzirom na to da je Poslovna grupa Auto Hrvatska uključena u međunarodnu trgovinu, **trgovinske usklađenosti** postaju ključne. Poštivanje trgovinskih sporazuma, carinskih regulativa i izvozno-kontrolnih zakona omogućava tvrtki da uspješno posluje izvan nacionalnih granica. Ovo ne samo da pomaže u smanjenju logističkih i operativnih prepreka, već i u jačanju međunarodnih poslovnih odnosa.

Poslovna grupa Auto Hrvatska također pokazuje svoju posvećenost očuvanju okoliša kroz usklađenost s ekološkim standardima, posebno u vezi s emisijama CO₂. Razvoj i implementacija ekološki prihvatljivih tehnologija ne samo da ispunjavaju regulatorne zahtjeve, već i pokazuju odgovornost prema okolišu i društvenu svijest.

Da bi se osigurala ova razina usklađenosti, Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavlja politike, procedure i obuke za zaposlenike, osiguravajući razumijevanje i poštivanje relevantnih zakona i standarda. Redovite interne revizije ključne su za identificiranje i rješavanje potencijalnih nepravilnosti, osiguravajući kontinuirano usklađivanje s dinamičnim regulatornim okvirom.

Tijekom izvještajnog razdoblja nije bio u tijeku postupaka niti je okončan bilo kakav postupak u vezi s antikonkurentskim ponašanjem i kršenjem antitrust i monopolske regulative u odnosu na društva članice Poslovne grupe Auto Hrvatska.

2.3 Upravljanje poslovnim rizicima

Upravljanje poslovnim rizicima u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska podrazumijeva praćenje tržišnih trendova, upravljanje operativnim rizicima, zaštitu od financijskih fluktuacija, pridržavanje regulatornih standarda te investiranje u inovacije. Ključno je identificirati, procijeniti i upravljati rizicima kako bi se održali stabilno poslovanje i konkurentnost.

Rizici održivosti

U odgovoru na klimatske promjene **Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje kako promjene navika i nova tehnologija predstavljaju istovremeno izazov i priliku**. S porastom tržišnog udjela električnih vozila i s obzirom na regulativu EU-a koja teži smanjenju proizvodnje vozila na fosilna goriva Poslovna grupa Auto Hrvatska proaktivno djeluje u pravcu usvajanja novih poslovnih modela. Sklapanje uvoznčkog ugovora s kineskim proizvođačima vozila DFSK i Seres te ulaganje u infrastrukturu za električna vozila, uključujući otvaranje punionica, koraci su u tom smjeru.

Strategija upravljanja rizikom uključuje fokusiranje na ekološka pitanja u svim poslovnim procesima, povećanje energetske učinkovitosti kroz infrastrukturna ulaganja i edukaciju o važnosti energetske potrošnje. Također, Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da nova vozila udovoljavaju najstrožim ekološkim standardima, uključujući Euro 6 norme za kontrolu ispušnih plinova i potrošnje goriva, te pridaje veliku važnost pravilnom zbrinjavanju otpada. Ovi koraci pokazuju da se kompanija prilagođava tržišnim promjenama, smanjuje svoj ekološki otisak te podupire ekološku i energetska održivost.

Financijski i tržišni rizici

Financijskim rizicima upravlja se putem riznice u Poslovima financija društva Auto Hrvatska d.d. za cijelu Poslovnu grupu, gdje se pruža podrška u poslovanju, koordinira pristup domaćim i međunarodnim tržištima novca, te nadgleda i upravlja financijskim rizicima koji se odnose na poslovanje. Društvo prati potencijalne rizike i nastoji umanjiti njihov utjecaj na financijsku izloženost društva.

Tržišnim rizicima upravlja se sustavnim praćenjem situacije u gospodarskom okruženju, prepoznavanjem prilika i prijetnji s utjecajem na poslovanje, bliskim kontaktom s kupcima i dobavljačima te internim Politikama i Pravilnicima.

Poduzete mjere vezano uz kontinuirano poslovanje:

- nastavak redovnog podmirivanja svih preuzetih obveza,
- ograničenje limita eksternih zaduženja svih članica PG,
- racionalizacija troškova poslovanja radi dugoročne održivosti,
- povećanje produktivnosti zaposlenika,
- održavanje kontinuiteta u podizanju kvalitete usluga za korisnike,
- povećana ulaganja u digitalne tehnologije kao podrška novih uvjeta u poslovanju.

Sve navedeno i dalje se unapređuje radi smanjenja negativnih utjecaja na rezultat i stabilnost poslovanja.

Valutni rizici

Poslovna grupa Auto Hrvatska obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama, po osnovi kojih dolazi do izloženosti promjenama tečaja stranih valuta. Rizikom promjene tečaja valute se upravlja u okviru odobrenih parametara internih politika koje reguliraju korištenje terminskih ugovora za kupnju i prodaju strane valute.

Kreditni rizik i rizik likvidnosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska nema izloženost kreditnom riziku prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Neto potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata, u različitim industrijama i geografskim područjima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska je usvojila politiku poslovanja s partnerima zadovoljavajućeg boniteta. Izloženost društva i kreditni „rejting“ klijenata stalno se nadgledaju. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima ('limitima') za klijente. Limiti se učestalo nadziru i korigiraju, a potraživanja od partnera osigurana su odgovarajućim instrumentima osiguranja čija valjanost se kontinuirano provjerava.

Poslovna grupa Auto Hrvatska nije izložena kamatnom riziku jer se dobrim dijelom financira iz vlastitih izvora likvidnosti te ima ugovorene fiksne aranžmane kod poslovnih banaka.

Za eventualne potrebe za likvidnošću društva potvrđeni su odobreni limiti zaduženja kod poslovnih banaka koji omogućavaju dovoljan nivo likvidnosti za poslovanje u uvjetima procijenjene smanjene gospodarske aktivnosti.

Upravljanje rizikom likvidnosti je odgovornost Uprave koja je izradila kvalitetan okvir za praćenje kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financiranja te svih zahtjeva vezanih za rizik likvidnosti.

Implikacije ruske invazije na Ukrajinu

Ruska invazija na Ukrajinu ima indirektan učinak na Poslovnu grupu Auto Hrvatska kroz:

- porast cijena energenata,
- zastoj i ograničenja u proizvodnji kod dobavljača proizvoda,
- neizvjesnost u poslovanju.

2.4 Odgovorna nabava

Poslovna grupa Auto Hrvatska pažljivo bira ugledne dobavljače čiji visokokvalitetni proizvodi doprinose ukupnoj kvaliteti portfelja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Kroz takvu vrstu suradnje i strateškog partnerstva, kakvu Poslovna grupa Auto Hrvatska već desetljećima ima sa strateškim dobavljačima, razvija se i poslovna praksa odgovorne nabave. Tako je Poslovna grupa Auto Hrvatska usvojila i Kodeks ponašanja tvrtke MAN za dobavljače i poslovne partnere, koji obuhvaća niz temeljnih načela i smjernica koji osiguravaju odgovorno i etičko poslovanje. Ovaj dokument definira standardno ponašanje koje se očekuje od dobavljača i poslovnih partnera u interakciji s tvrtkom MAN. Ključni aspekti ovog kodeksa uključuju područja kao što su:

Korporativna odgovornost – naglašava obvezu poštovanja ljudskih prava i važećih zakona, jednakih mogućnosti i nediskriminacije, slobode udruživanja, sigurnosti proizvoda, sigurnosti na radnom mjestu i radnog vremena te minimalne plaće.

Zaštita okoliša i klime – tvrtka MAN zahtijeva od svojih partnera da poštuju zakonske propise o okolišu, doprinose poboljšanju energetske učinkovitosti i učinkovitosti resursa te implementiraju sustave upravljanja okolišem.

Transparentni poslovni odnosi – ovaj segment uključuje izbjegavanje sukoba interesa, zabranu korupcije, pravila o darovima, čašćenjima i pozivnicama te propise vezane za državne ugovore i odnose s nadležnim tijelima.

Pošteno ponašanje na tržištu – naglašava važnost poštivanja zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, nadzora izvoza, sprečavanja pranja novca te transparentnosti poslovnih informacija.

Zaštita podataka, poslovnih tajni i poslovne imovine – fokusira se na zaštitu osobnih podataka, patenata, tehničkih i poslovnih tajni te pravilno upravljanje poslovnim imovinom.

Pravne posljedice u slučaju kršenja Kodeksa – tvrtka MAN zadržava pravo prekida poslovnih odnosa s partnerima koji krše ovaj Kodeks, s mogućnošću

primjene alternativnih mjera ako partneri poduzmu odgovarajuće protumjere za sprečavanje budućih kršenja.

Kroz ovaj kodeks MAN jasno ističe svoju predanost etičkim standardima i očekuje isto od svojih poslovnih partnera, čime promiče transparentnost, poštovanje zakona i odgovornost u svim svojim poslovnim aktivnostima. Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim potpisom preuzela je jednake etičke standarde i načela u odnosu prema vlastitim dobavljačima i partnerima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u narednom razdoblju želi **pojačati inicijativu za program obuke za svoje dobavljače**, usredotočujući se na kvalitetu, održivost i tehničku osposobljenost. Ova inicijativa osigurava da dobavljači ne samo razumiju, već i primjenjuju visoke standarde i vrijednosti Auto Hrvatske u svom radu.

Obuka treba naglasiti važnost visokih standarda i etičkih principa u poslovanju. Dobavljači se educiraju o specifičnim tehnologijama i procesima relevantnim za autoindustriju. Program uključuje upoznavanje s relevantnim zakonima i propisima, smanjujući rizik od neusklađenosti. Naglasak je na ekološkim praksama i društvenoj odgovornosti, što promiče održiv lanac opskrbe. Također se razvijaju vještine za efikasnu komunikaciju i suradnju s Poslovnom grupom Auto Hrvatska.

Kroz ovu inicijativu Poslovna grupa Auto Hrvatska želi osigurati da njezini dobavljači budu u skladu s njezinim vrijednostima i standardima, čime se poboljšava kvaliteta i održivost u cijelom lancu opskrbe.

Poslovna grupa Auto Hrvatska želi staviti **velik naglasak na važnost usklađenosti dobavljača s postavljenim standardima i zahtjevima**. Ovaj proces ne samo da osigurava visoku kvalitetu proizvoda i usluga, već je ključan za održavanje etičkih i ekoloških standarda tvrtke.

Provjera se fokusira na etičke zahtjeve, kao što su pošteno poslovanje, borba protiv korupcije, poštivanje ljudskih prava i zaštita okoliša. Ovo osigurava da dobavljači dijele i aktivno primjenjuju ključne vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Dobavljači moraju biti usklađeni s relevantnim zakonima i propisima, uključujući radno pravo i zaštitu na radu te zaštitu okoliša. Ovaj dio provjere usklađenosti osigurava poštivanje svih zakonskih obveza.

Proces uključuje ocjenu kvalitete proizvoda i usluga dobavljača, čime se osigurava da zadovoljavaju specifikacije i standarde Poslovne grupe Auto Hrvatska. Provjera obuhvaća i analizu održivih praksi dobavljača, poput upravljanja otpadom, smanjenja emisija i drugih ekoloških inicijativa.

Ocjenjuje se sposobnost dobavljača da održavaju stabilnu opskrbu i ispunjavaju narudžbe u skladu s rokovima, što uključuje analizu financijske stabilnosti. Proces uključuje analizu dokumentacije, financijskih izvješća, audita na licu mjesta i direktne interakcije s dobavljačima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznala je ključnu ulogu odgovorne nabave. Ulaganjem u obuku svojih zaposlenika Poslovna grupa teži ne samo unapređenju poslovnih praksi, već i očuvanju svog ugleda te ostvarenju konkurentne prednosti. Trening zaposlenika naglašava etičku dimenziju nabave, usmjeravajući se na transparentnost, poštenje i poštovanje ljudskih prava, što je u skladu s očekivanjima kupaca i dioničara. Kroz trening zaposlenici stječu znanja za poboljšanje procesa nabave, što dovodi do boljih pregovora, smanjenja troškova i povećanja kvalitete. Obuka pomaže zaposlenicima u razumijevanju i poštivanju relevantnih zakona i propisa, smanjujući rizik od pravnih komplikacija.

Edukacijom o odgovornoj nabavi Poslovna grupa Auto Hrvatska želi jačati svoju reputaciju odgovornog poslovnog partnera. Trening obuhvaća ekološke aspekte nabave, poput smanjenja emisija, recikliranja i upravljanja otpadom, doprinoseći održivosti poslovanja. Za Poslovnu grupu Auto Hrvatska obrazovanje zaposlenika trajni je proces tijekom kojeg se osiguravaju redoviti tečajevi unapređenja znanja i vještina te prate trendovi u odgovornoj nabavi.

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao ovlaštenu uvoznik programa, ali i kao distributer za programe za koje postoje uvoznici u Republici Hrvatskoj te nabavlja rabljena vozila s domaćeg i stranog tržišta. Nabava je stoga raspoređena na lokalne dobavljače (61 %) i inozemne dobavljače (39 %).

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano prilagođava svoje nabavne strategije kako bi ostala relevantna u brzo mijenjajućem okruženju autoindustrije. Integracija održivih praksi, fokus na digitalizaciju i inovacije te izgradnja snažnih odnosa s dobavljačima ključni su elementi za uspjeh u ovom sektoru.

Automobilska industrija i nabava – globalni trendovi, poput elektrifikacije vozila, digitalizacije i održivosti, izravno utječu na nabavne lance. Specifičnost automobilske industrije leži u visokom stupnju složenosti proizvoda i potrebi za preciznom logistikom.

Nabavna strategija Poslovne grupe Auto Hrvatska – razvoj dugoročnih odnosa s dobavljačima: Poslovna grupa Auto Hrvatska teži izgradnji stabilnih partnerstava s ključnim dobavljačima kako bi osigurala pouzdanost opskrbe. Kako bi smanjila rizik od prekida u lancu opskrbe, Poslovna grupa Auto Hrvatska implementira strategiju diverzifikacije dobavljača.

Izazovi u nabavi – fluktuacije cijena sirovina i komponenti: automobilska industrija podložna je oscilacijama cijena, što zahtijeva fleksibilnost u nabavnoj strategiji. Prilagodba tehnološkim promjenama: brz razvoj tehnologije u autoindustriji zahtijeva agilnost u nabavi novih i naprednih komponenti.

Održivost i etika – Poslovna grupa Auto Hrvatska sve više integrira održive prakse u svoju nabavnu strategiju, usmjeravajući se na ekološki prihvatljive materijale i etičke standarde u lancu opskrbe.

Digitalizacija i inovacije u nabavi – implementacija digitalnih alata: Poslovna grupa Auto Hrvatska koristi napredne softverske alate za upravljanje nabavom, što

omogućuje bolju analizu podataka i predviđanje potreba. Inovacije u logistici: korištenje automatizacije i AI tehnologija za optimizaciju procesa nabave i logistike.

Budući trendovi i izgledi – fokus na električna vozila i povezane tehnologije zahtijevat će prilagodbu u nabavnoj strategiji. Očekuje se da će globalna tržišna dinamika, uključujući političke i ekonomske faktore, nastaviti utjecati na prakse nabave u autoindustriji.

Na konferenciji "Ljudi-tehnologija-održivost" održanoj 26. listopada 2023. u Zagrebu, Auto Hrvatska Automobili je, kao **brončani sponzor**, igrao ključnu ulogu u oblikovanju budućnosti nabavne profesije. Ovaj događaj, usmjeren na integraciju ljudskih faktora, tehnologije i održivosti u nabavu, bio je platforma za razmjenu znanja i iskustava među stručnjacima i poslovnim liderima.

Auto Hrvatska Automobili kroz svoje je sponzorstvo naglasio važnost održivosti i tehnološke inovacije u nabavi. Njihova podrška konferenciji nije samo potvrdila njihovu predanost etičkim praksama i korporativnoj društvenoj odgovornosti, već je i ukazala na ključnu ulogu nabave u stvaranju dodane vrijednosti za kompanije.

Na prvom Adria Procurement Eventu, održanom 27. travnja 2023. u Opatiji, Auto Hrvatska Automobili istaknuo se kao **brončani sponzor i primatelj posebnog priznanja**. Ovaj događaj, usmjeren na inovacije i trendove u nabavi, okupio je stručnjake i vodeće hrvatske kompanije, stvarajući platformu za dijeljenje iskustava i izazova u nabavnom sektoru.

Auto Hrvatska Automobili, svojim aktivnim sudjelovanjem i doprinosom ne samo da je podržao ovaj važan skup, već je i postavio primjer izvrsnosti u nabavi. Njegova uloga u oblikovanju diskusija i dijeljenje praktičnih rješenja odrazili su se na cijeli događaj, potvrđujući njegovu vodeću poziciju u industriji.

S ciljem što bolje pripreme za buduće izazove povezane s elektromobilnošću, formirana je radna skupina za područje e-mobilnosti, koju sačinjavaju odgovorne osobe iz svih segmenata Poslovne grupe Auto Hrvatska.

2.5 Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja

1. Poslova grupa Auto Hrvatska u rujnu 2018. godine usvojila je vlastita načela urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju na temelju Pravila o organizaciji, Poslovnih politika, Akta o zaštiti imovine, Pravilnika o radu i ugovora o radu.

Poslovna grupa Auto Hrvatska nema svoj kodeks korporativnog upravljanja nego primjenjuje smjernice utvrđene Kodeksom korporativnog upravljanja koji su usvojile Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačka burza, kojem je dioničko društvo Auto Hrvatska pristupilo 12. rujna 2005. Kodeks je dostupan na internetskim stranicama HANFA-e (<https://www.hanfa.hr/>) i Zagrebačke burze (<https://zse.hr>).

Poslovna grupa posluje sukladno dobroj praksi korporativnog upravljanja i u bitnome se pridržava preporuka Kodeksa. Obrazloženja odstupanja od pojedinih preporuka navedena su u Godišnjem upitniku o usklađenosti s Kodeksom korporativnog upravljanja, koji je odobrio Upravni odbor Poslovne grupe i koji je objavljen na internetskim stranicama Poslovne grupe (<https://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx>).

Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja potpisana je od strane svih članova Upravnog odbora i sastavni je dio Integriranog godišnjeg izvještaja Poslovne grupe Auto Hrvatska, koji se također nalazi na internetskim stranicama Poslovne grupe (<https://www.autohrvatska.hr>) i Zagrebačke burze (<https://zse.hr>).

2. Podaci o značajnim dioničarima nalaze se u sklopu točke 1 ovog izvještaja.
3. Podaci o sastavu i djelovanju Izvršnih direktora i Upravnog odbora na dan 31.12.2023. nalaze se u sklopu točke 1.1 ovog izvještaja
4. U Društvu je ustrojen monistički model Upravljanja, a organe Društva čine Skupština, Upravni odbor i Izvršni direktori. Kroz vođenje poslova Društva i pojedinih društava članica Poslovne grupe Auto Hrvatska, izvršni direktori vode brigu o zajedničkim interesima, zajedničkom poslovanju i međusobno usklađenom djelovanju (sinergiji) Poslovne grupe Auto Hrvatska kao zajednice povezanih interesa. Statutom Društva je određeno da društvo ima najmanje tri, a najviše devet izvršnih direktora, a imenuje ih i opoziva Upravni odbor, na razdoblje od najviše četiri godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja. Izvršni direktori vode poslove Društva i zastupaju Društvo u skladu sa Zakonom i Statutom Društva.
5. Temeljem odluka Skupština društva od dana 29. travnja 2021. i 27. travnja 2023. godine, izvršni direktori su ovlašteni stjecati vlastite dionice neposrednom pogodbom ili putem organiziranog tržišta, uz suglasnost Upravnog odbora. Navedene dionice mogu se ponuditi pod jednakim uvjetima radi stjecanja, zaposlenicima Društva i zaposlenicima u s Društvom povezanim društvima. Vlastite dionice mogu se ponuditi zaposlenicima i u skladu sa ugovorima o opcijskoj kupnji dionica. Uz suglasnost Upravnog odbora i prema utvrđenim kriterijima o stjecanju dionica Društva Izvršni direktori su ovlašteni zaposlenicima Društva i

zaposlenicima u s Društvom povezanim društvima, izvršiti dodjelu dionica Društva, kao nagrade za sudjelovanje zaposlenika u raspodjeli ostvarene dobiti. Utvrđene ovlasti traju dvije godine od donošenja odluke Skupštine Društva.

6. Društvo planira tijekom 2024. godine svoje poslovanje i rezultate poslovanja i dalje činiti transparentnima i dostupnima javnosti.
7. Unutarnji nadzor u organizaciji obavljaju službe kontrolinga i interne revizije, a njihovi nalazi i zaključci dostavljaju se Upravnom odboru. Interna revizija predstavlja nepristrano i objektivno osiguranje te istovremeno savjetodavnu funkciju, s ciljem dodavanja vrijednosti i poboljšanja poslovanja Poslovne grupe. Njezina je svrha pomoći Poslovnoj grupi u postizanju njezinih ciljeva putem sustavnog i discipliniranog pristupa procjeni učinkovitosti upravljanja rizicima, internih kontrola i korporativnog upravljanja. Djelokrug rada interne revizije obuhvaća istraživanje, ispitivanje i ocjenjivanje učinkovitosti internih kontrola u organizaciji. Interni revizori izvještavaju o svojim nalazima i predlažu rješenja menadžmentu te se bave upravljanjem rizicima i zaštitom imovine poduzeća.
8. Glavna skupština Društva nadležna je u odlučivanju o sljedećim pitanjima: izboru i razrješenju članova Upravnog odbora, upotrebi dobiti, isplati dividende, davanju razrješnice članovima Upravnog odbora, davanju razrješnice izvršnim direktorima, imenovanju revizora, izmjenama i dopunama Statuta, povećanju i smanjenju temeljnog kapitala i drugim pitanjima koja su joj odredbama zakona stavljena u nadležnost. Putem Glavne skupštine dioničari ostvaruju svoja prava. Način rada Glavne skupštine reguliran je Zakonom o trgovačkim društvima te temeljnim aktima Poslovne grupe Auto Hrvatska.
9. Članovi Upravnog odbora prikazani su u sklopu teme 1.1 Organizacijski profil ovog izvještaja. Način imenovanja i opoziva članova Upravnog odbora uređen je Statutom dioničkog društva. U skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima i Statutom, odluke se donose na sastancima Upravnog odbora i izvršnih direktora. U 2023. godini održane su 22 sjednice Upravnog odbora i izvršnih direktora.
10. Politika raznolikosti Poslovne grupe Auto Hrvatska koja se primjenjuje na tijela upravljanja Poslovnom grupom za cilj ima uspostaviti potrebne standarde koji osiguravaju raznolikost članova Upravnog odbora. To poboljšava njihovu kvalitetu rada i pridonosi donošenju boljih odluka u vođenju. Kriteriji za imenovanje jesu vještine i iskustva kandidata, znanja iz područja industrije, osobne kvalitete i integritet, a uzimaju se u obzir i kriteriji raznolikosti kao što su dob, dužina staža i individualne razlike u profesionalnim i osobnim iskustvima. Upravni odbor u izvještajnom razdoblju čine predsjednik Upravnog odbora i četiri člana. S obzirom na sve navedeno smatramo da je uspostavljena ravnoteža po kriterijima vještina, iskustva i kompetencija.

11. Iznosi naknada plaćenih vanjskim revizorima: tijekom 2023. godine, Poslovna grupa Auto Hrvatska isplatila je vanjskim revizorima 60.486,32 EUR za usluge revizije. Iznos uključuje PDV.

Izvršni direktori:

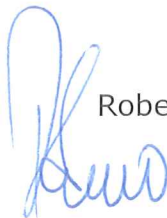
Velimir Marović



Mario Fabek



Robert Srebrenović



Alen Vuksan-Ćusa



AUTO HRVATSKA d.d.
Z A G R E B
Heinzelova 70
2

3. Odgovornost za okoliš (E)

Aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska ima u području gospodarenja prioritetnim resursima najbolje pokazuju suštinu dvostruke materijalnosti odnosno utjecaja koje Poslovna grupa ima na okruženje i klimu te, s druge strane, utjecaja koje promjena okoliša i klime ima na poslovanje Grupe. Dugoročni je cilj ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama, bilo da je riječ o tome kako Poslovna grupa utječe na okoliš i klimu ili o tome kako promjene u okolišu i klimatske promjene utječu na nas.

Kao članica Udruge H2 (Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih tehnologija) sudjelujemo u razvoju alternativnih pogona.

U 2023. godini Poslovna grupa Auto Hrvatska proširila je svoj fokus na održivost postavši članom Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju (Croatia Green Building Council - GBC). Ova inicijativa potvrđuje tvrtkinu predanost principima održive gradnje i razvoja, integrirajući ekološku svijest u svoje poslovne strategije.

Hrvatski savjet za zelenu gradnju, dio globalne mreže s preko 40.000 članova, djeluje kao platforma za promicanje održive gradnje i infrastrukture. Poslovna grupa Auto Hrvatska kroz svoje članstvo u GBC-u sudjeluje u zagovaranju promjena politika, promociji zelene budućnosti, razvoju alata za certificiranje održive gradnje te educiranju nositelja promjena za održivu budućnost.

Kao član GBC-a Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u savjetovanju vladinih organizacija u području energetske učinkovitosti te surađuje u kreiranju europskih politika u svom području. Kroz aktivno uključivanje u projekte i događanja GBC-a Poslovna grupa Auto Hrvatska doprinosi širenju svijesti i educiranju o važnosti zelene gradnje.

Ovaj korak Poslovne grupe Auto Hrvatska prema održivom razvoju i ekološkoj svijesti ističe njezinu ulogu kao odgovornog lidera u industriji te doprinosi jačanju njezine poslovne prakse usmjerene na održivost.

Tema okolišne odgovornosti objedinjuje sve aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska poduzima kako bi se brinula o okolišu. Ovdje su naglašeni ključni aspekti okolišne odgovornosti.

Racionalno korištenje energije: uključuje napore za smanjenje potrošnje energije u svim radnim operacijama i objektima Poslovne grupe Auto Hrvatska, kao i primjenu energetske učinkovite opreme i tehnologija te edukaciju zaposlenika o važnosti štednje energije.

Potrošnja energije iz obnovljivih izvora: Poslovna grupa Auto Hrvatska ulaže u obnovljive izvore energije kao dio svoje strategije za smanjenje ekološkog otiska. To uključuje korištenje solarnih panela.

Smanjenje emisija CO₂ iz vlastitih aktivnosti: Poslovna grupa Auto Hrvatska usmjerava napore na smanjenje emisija stakleničkih plinova, posebno CO₂, što uključuju primjenu čistih tehnologija i poboljšanu efikasnost vozila.

Mjere učinkovitog upravljanja otpadom: obuhvaća pravilno zbrinjavanje otpada, recikliranje i ponovnu uporabu materijala te minimiziranje otpada koji se šalje na odlagališta.

Doprinos kružnom gospodarstvu: kružno gospodarstvo koncept je koji promiče ponovnu uporabu, popravak i recikliranje proizvoda kako bi se smanjila potrošnja resursa i otpada. Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija strategije i proizvode koji podržavaju ovaj pristup, kao što su servisiranje i obnova vozila te reparacija i ponovna uporaba dijelova (kao što su kaucije za rezervne dijelove, reparirani injektori i kočione čeljusti).

3.1 Materijali

Auto Hrvatska i Teiler: kvaliteta, inovacija i predanost

U članici Poslovne grupe Auto Hrvatska - Auto Hrvatska Prodajno servisni centri odvija se specijaliziran proces proizvodnje pod robnom markom Teiler, a koji je **fokusiran na reparaciju i obnovu kočionih čeljusti.**

Podaci za razdoblje od 2020. do 2022. godine pokazuju značajan rad na obnovi kočionih čeljusti i injektora, čime se smanjuje potreba za novim sirovinama i minimizira otpad. U 2021. godini primjetan je porast u broju repariranih kočionih čeljusti i injektora u usporedbi s 2020. godinom, dok se u 2022. bilježi blagi pad. Tijekom 2023. godine ostvareni su bolji rezultati u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. To se posebno odnosi na značajan porast količine repariranih kočionih čeljusti. Ulaganja u ove održive prakse odražavaju posvećenost ekološkoj odgovornosti i promicanju kružnog gospodarstva, čime se ne povećava samo ekološka učinkovitost, već se i potiče dugoročna održivost u autoindustriji.

Obnova kočionih čeljusti i injektora

	2020	2021	2022	2023
Količina repariranih kočionih čeljusti (težina pojedine reparirane čeljusti: 35-40 kg)	951	1009	738	971
Količina kutija za pakiranje koč. čeljusti (težina pojedine kutije (710 gr))	568	703	686	680
Količina repariranih injektora (težina pojedinog injektora: 540 gr)	2562	2979	2510	2458
Količina kutija za pakiranje injektora (težina pojedine kutije: 120 gr.)	427	587	404	410
Količina kutija za pakiranja Teiler disk pločica (težina pojedine kutije: 200 gr)	563	587	404	560

Ovaj proces uključuje rastavljanje dotrajalih čeljusti, temeljito čišćenje dijelova i kućišta u rotacionoj perilici za uklanjanje nečistoća i masnoća te pjeskarenje i lakiranje kućišta. Zamjenom neispravnih dijelova, čeljusti se ponovno sastavljaju u finalni, obnovljeni proizvod. Svaki obnovljeni proizvod prolazi rigorozne kontrole kvalitete, uključujući testiranje na tlak i kontrolu te kalibraciju senzora istrošenosti

kočionih obloga, čime se osigurava jednaka pouzdanost kao i kod novih tvorničkih proizvoda.

Ekološki doprinos ovog procesa značajan je. Kroz obnovu kočionih čeljusti, Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvaruje znatnu uštedu u potrošnji sirovina u usporedbi s proizvodnjom novih čeljusti. Još važnije, proces obnove smanjuje emisije ugljičnog dioksida (CO₂) za impresivnih 70 % u odnosu na proizvodnju novih dijelova, čime se značajno doprinosi smanjenju ekološkog otiska i podržava održivost okoliša s naglaskom na doprinos kružnom gospodarstvu.

Takav pristup ne samo da potvrđuje posvećenost ekološkoj odgovornosti i inovativnim rješenjima, već također ilustrira kako održive prakse mogu biti integrirane u svakodnevne poslovne operacije, pružajući visokokvalitetne proizvode uz istovremeno smanjenje negativnog utjecaja na okoliš.

Proizvodnja 10.000 repariranih kočionih čeljusti marke Teiler predstavlja impresivan uspjeh Poslovne grupe Auto Hrvatska koji ne samo da svjedoči o iznimnoj kvaliteti proizvoda Teiler, već i o snažnom angažmanu tvrtke u ispunjavanju zahtjeva tržišta i partnera. Ovo nije samo rezultat proizvodne sposobnosti, već i posvećenosti visokim standardima kvalitete, inovaciji i društvenoj odgovornosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska i Teiler promoviraju.

Program obnove kočionih čeljusti marke Teiler u Poslovnoj grupi Auto Hrvatskoj započeo je prije 13 godina, a svaka kočiona čeljust prošla je kroz detaljan i sveobuhvatan proces reparacije. Ovaj proces uključuje zamjenu svih potrošnih dijelova i stroge kontrole kvalitete kako bi se osigurala njihova pouzdanost i dugotrajnost. U skladu s rastućim interesom za očuvanje okoliša i održivost u automobilskoj industriji, reparacija kočionih čeljusti umjesto njihove zamjene doprinosi smanjenju otpada i resursa koji bi inače bili potrebni za proizvodnju novih čeljusti. Proizvodnja repariranih kočionih čeljusti, dobar je primjer kako se kvaliteta, inovacija i društvena odgovornost mogu integrirati u poslovnu strategiju i značajno utjecati na doprinos tog djela poslovanja ukupnim rezultatima.

MAN, kao vodeći proizvođač rezervnih dijelova za vozila, prepoznao je važnost koncepta rastuće ekološke svijesti i brige za čišći okoliš. Implementira ga kroz koncept rezervnih dijelova sa kaucijom i njihovu ulogu u automobilskoj industriji. Naime, kroz uvođenje kaucija potiče se potrošače da budu odgovorniji u odlučivanju o zamjeni i odlaganju starih dijelova. Umjesto nepotrebnog odlaganja starih dijelova, potrošači se potiču na to da ih vrate ili zamijene, čime se smanjuje količina otpada.

Prodavatelji rezervnih dijelova s kaucijom često imaju sustave za recikliranje i obnovu starih dijelova. To smanjuje potrebu za proizvodnjom potpuno novih dijelova i utječe na smanjenje negativnog utjecaja proizvodnje na okoliš. Kroz ovu praksu manje dijelova završava na odlagalištima otpada i smanjuje se zagađenje uzrokovano nesavjesnim odlaganjem rezervnih dijelova. Proizvodi s kaucijom često se nalaze u kategorijama kao što su kočioni sustavi, alternatori, starteri,

upravljačke letve, spojke za teretna vozila, turbopunjači, vodene crpke i drugi pojedinačni proizvodi. Ovi dijelovi ključni su za sigurnost i funkcionalnost vozila, što njihovu obnovu ili zamjenu čini iznimno važnom.

Prednosti ovog pristupa mnogobrojne su: smanjuje se potreba za proizvodnjom novih dijelova, što štedi resurse i energiju, potiču se recikliranje i obnova, što je u skladu s načelima održivosti, potrošači postaju svjesniji očuvanja okoliša i brige za buduće generacije. Reparacijom sustava ubrizgavanja goriva dodatno se optimizira korištenje goriva i smanjuju se štetne emisije.

Bosch Diesel Centar, uz niz drugih usluga koje nudi, pruža i reparaciju injektora uz primjenu globalnog Bosch sustava kvalitete poznatog kao **Bosch Quality Scan**. Ovaj sustav uspostavljen je s ciljem osiguravanja transparentnosti u procesu popravka injektora i pružanja potvrde o visokoj kvaliteti popravka izvedenog u skladu s Bosch specifikacijama i pravilima. Bosch Quality Scan predstavlja ključan element u procesu reparacije injektora u Bosch Diesel Centru.

Ovaj sustav pruža niz prednosti i jamstava kupcima, kao i tvrtki koja vrši popravak. Bosch Quality Scan omogućava detaljno praćenje svakog koraka u procesu popravka injektora. To uključuje informacije o upotrebi certificirane ispitne opreme, primjeni definirane tehnologije i korištenju originalnih rezervnih dijelova. Ova transparentnost jamči kvalitetu i integritet procesa.

Kroz Bosch Quality Scan kupcu se jamči da je reparacija injektora izvedena prema specifikacijama proizvođača. To znači da će injektori nakon reparacije biti pouzdani i izvoditi svoje funkcije u skladu s očekivanjima.

Sustav osigurava da se koriste originalni rezervni dijelovi, što je ključno za trajnost i performanse injektora. Ovo pomaže produžiti vijek trajanja repariranih injektora i smanjuje potrebu za čestim zamjenama.

Kupci koji se odluče za reparaciju injektora putem Bosch Diesel Centra s Bosch Quality Scanom dobivaju dodatno jamstvo da su njihovi injektori reparirani prema najvišim standardima. To smanjuje rizik od budućih problema i troškova popravaka. Bosch Quality Scan služi kao dokumentirani dokaz kvalitete popravka injektora. Kupci mogu biti sigurni da su dobili proizvod koji je prošao strog postupak kontrole kvalitete.

Ova praksa ne samo da osigurava visoku kvalitetu reparacije injektora, već i pomaže u očuvanju okoliša. Reparacija i obnova postojećih injektora smanjuje potrebu za proizvodnjom novih dijelova i utječe na smanjenje negativnog utjecaja proizvodnje na okoliš.

3.2 Energija

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao lider u automobilske industriji, prepoznaje svoju odgovornost prema okolišu. Jedan od ključnih indikatora ove predanosti jest upravljanje potrošnjom električne energije u svim poslovnim centrima. Po analizi podataka potrošnje električne energije od 2020. do 2023. godine, može se primijetiti strateški pristup smanjenju negativnog utjecaja na okoliš.

U Poslovnom centru Heinzelova, uočava se pozitivan trend, odnosno smanjenje potrošnje električne energije. Riječ je o konzistentnom upravljanju električnom energijom s malim fluktuacijama potrošnje, od 6291 GJ u 2020. godini do 5799 GJ u 2023. godini. Sličan trend zabilježen je i u ostalim centrima, poput Poslovnog centra Radnička, gdje se potrošnja smanjila s 1587 GJ u 2020. na 912 GJ u 2023., što ukazuje na efikasno upravljanje resursima.

Posebno je značajno smanjenje potrošnje u Hrvatskom Leskovcu, gdje je zabilježena potrošnja od 1486 GJ u 2020. godini smanjena na 928 GJ u 2023. godini. U Osijeku, Zadru i Pazinu također su poduzete mjere za smanjenje potrošnje, čime se doprinosi i ukupnom smanjenju utjecaja na okoliš.

U Dugopolju, Kaštel Sućurcu i Karlovcu, vidljivo je značajno smanjenje potrošnje, dok Varaždin i Rijeka održavaju stabilnu potrošnju. Na međunarodnim lokacijama, odnosno članicama Poslovne grupe Auto Hrvatska kao što su Skoplje, Doboj, Banja Luka, Tuzla i Sarajevo, također su zabilježene inicijative za smanjenje potrošnje, što pokazuje globalnu predanost ekološkim ciljevima.

Ukupno, Poslovna grupa Auto Hrvatska smanjila je svoju potrošnju električne energije s 14.071 GJ u 2020. na 11.984 GJ u 2023. godini, usprkos rastu poslovanja i otvaranju novih poslovnica. Ovaj trend smanjenja ukazuje na uspješno provođenje politika energetske efikasnosti i odražava posvećenost tvrtke održivom poslovanju i smanjenju ekološkog otiska.

Ova priča o Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije samo priča o smanjenju potrošnje energije; to je priča o odgovornom pristupu okolišu i svijetloj budućnosti koja predstoji. Kroz kontinuirane napore za smanjenje utjecaja na okoliš Poslovna grupa Auto Hrvatska pozicionira se kao lider ne samo u automobilske sektoru, već i u promicanju održivih poslovnih praksi.

Potrošnja energenata i energetska učinkovitost

Poslovna grupa Auto Hrvatska implementirala je 2017. godine integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti prema zahtjevima normi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011, čime je poboljšala svoje performanse, sudjeluje sa svim zainteresiranim stranama u održivom razvoju i smanjila je negativan utjecaj na okoliš i potrošnju prirodnih resursa.

Sva nabavljena električna energija 100 % je iz obnovljivih izvora – ZelEn certifikat.

Rezultat uvođenja sustava upravljanja energijom konstantna je godišnja ušteda u korištenju energije, a uvedeno je i praćenje potrošnje energije kroz poslovni sustav. Ulaganje u smanjenje potrošnje energije kontinuirano se provodi ulaganjem u tehnološki efikasnija rješenja, ali i edukacijom zaposlenika.

Potrošnja električne energije [GJ]:

Lokacija	2020	2021	2022	2023
Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska	6.291	6.276	5.712	5.799
Poslovni centar Radnička, Hrvatska	1.587	1.360	845	912
Hrvatski Leskovac, Hrvatska	1.486	1.587	1.156	928
Osijek, Hrvatska	208	210	198	248
Zadar, Hrvatska	1.153	1.234	1.118	1.083
Pazin, Hrvatska	181	213	148	123
Dugopolje, Hrvatska	290	318	272	204
Kaštel Sućurac, Hrvatska	537	621	597	506
Karlovac, Hrvatska	650	697	662	593
Varaždin, Hrvatska	265	279	251	248
Rijeka, Hrvatska	580	603	587	575
Skoplje, Sjeverna Makedonija	195	211	220	196
Doboj, BiH	145	170	180	178
Banja Luka, BiH	143	147	63	0
Tuzla, BiH	105	113	115	121
Sarajevo, BiH	255	260	282	270
UKUPNO [GJ]	14.071	14.299	12.406	11.984

Potrošnja plina [GJ]:

Lokacija	2020.	2021.	2022.	2023.
Poslovni centar Heinzelova, Hrvatska	6.265	6.705	5.144	5.516
Poslovni centar Radnička, Hrvatska	3.321	3.356	3.115	4.241
Hrvatski Leskovac, Hrvatska	2.168	2.216	1.794	1.728
Osijek, Hrvatska	203	264	285	199
Zadar, Hrvatska	93	165	81	0
Pazin, Hrvatska	143	146	173	204
Dugopolje, Hrvatska	249	302	239	221
Karlovac, Hrvatska	1.145	1.457	1.095	1.116
Varaždin, Hrvatska	686	768	485	513
Rijeka, Hrvatska	508	670	506	535
UKUPNO [GJ]	14.781	16.049	12.917	14.273

Potrošnja prema vrstama energenata:

	2020.	2021.	2022.	2023
Električna energija	14.070	14.298	12.406	11.984
Prirodni plin	14.543	15.738	12.663	14.096
Ukapljeni naftni plin	236	311	254	204

Proizvodnja električne energije

U srpnju 2021. godine krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Radnička cesta 182. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 234 MWh. Ukupna godišnja proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 299 MWh a za 2023. godinu 294 MWh.

U svibnju 2022. godine krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Hrvatski Leskovac. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 230 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 247 MWh. Ukupna šestomjesečna proizvodnja za 2022. godinu iznosila je 174 MWh, a ukupna proizvodnja za 2023. godinu 267 MWh.

U 2023. godini u studenom krenula je proizvodnja električne energije putem solarne elektrane instalirane na lokaciji Rijeka. Instalirana je elektrana ukupne priključne snage 65 kW s planiranom godišnjom proizvodnjom 69.529 MWh.

Dodatna ulaganja u smanjenje potrošnje energije

- Na svim objektima postojeća rasvjeta zamijenjena je novom LED rasvjetom.
- Modernizacija kotlovnica s energetski učinkovitim kondenzacijskim kotlovima i dizalicama topline.
- Modernizacija rashladnih stanica s novim energetski učinkovitim rashladnicima.
- Obnova ovojnice i stolarije na zgradama.
- Konstanta edukacija zaposlenika.

3.3 Voda i otpadne vode

Poštivanjem norme ISO 14001 kontinuirano se provode mjere za uštedu potrošnje vode i sustavno educiranje zaposlenika o društveno odgovornom poslovanju. Poslovni centri Poslovne grupe Auto Hrvatska opremljeni su separatorima – odvajačima taloga ulja i masti – usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 858 te uređajima za aerobno biološko pročišćavanje otpadnih sanitarnih – fekalnih ili industrijskih – otpadnih voda usklađenima s hrvatskim i Euro normama HRN EN 12255. Ovi uređaji primjenjuju se kako na vanjskim prometnim površinama poslovnog kruga, tako i unutarnjim površinama servisnih radionica.

U skladu sa zakonskim smjernicama redovito se provodi uzorkovanje vode na izlazu iz separatora i pažljivo se prati čistoća izlaznih rezultata. U izvještajnom razdoblju nije zabilježeno nijedno izlijevanje, što ukazuje na uspješno održavanje i upravljanje sustavima za obradu otpadnih voda i separatorima. Ovo je važno za očuvanje okoliša i pridržavanje zahtjeva norme ISO 14001, koja promiče ekološki odgovorno poslovanje.

Potrošnja vode 2020. – 2023.:

Godina	Potrošnja vode u m³
2020	17.147
2021	17.003
2022	17.558
2023	15.370

3.4 Izračun emisija CO2

Izračun emisija stakleničkih plinova i prikaz rezultata Grupe Auto Hrvatska za 2023. godinu izrađen je u skladu s GHG protokolom (engl. Greenhouse Gas Protocol), a uključuje sedam glavnih stakleničkih plinova (CO₂, CH₄, N₂O, HFC i PFC spojevi, SF₆, NF₃).

Organizacijske granice izračuna postavljene su s obzirom na metodologiju opisanu u standardu GHG protokola, koji omogućuje dva različita pristupa za konsolidaciju emisija stakleničkih plinova: pristup temeljen na vlasničkom udjelu i pristup temeljen na kontroli (financijskoj ili operativnoj). Za izračun ugljikova otiska Grupe Auto Hrvatska korišten je pristup konsolidacije utemeljen na operativnoj kontroli. U ovom pristupu uključene su emisije iz izvora nad kojima tvrtka ima operativnu kontrolu, bez obzira na vlasništvo nad tim izvorima.

Izvori emisija stakleničkih plinova za 2023. godinu uključeni u inventar stakleničkih plinova Grupe Auto Hrvatska podijeljeni su u dvije osnovne kategorije:

opseg 1 – izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod operativnom kontrolom i
opseg 2 – neizravne emisije iz proizvodnje kupljene električne energije, pare, grijanja i hlađenja koje koristi tvrtka.

Emisije opsega 1 one su emisije koje tvrtka izravno emitira tijekom svojih operacija, a izvori mogu biti nepokretni, pokretni ili fugitivni (odbjegli, najčešće iz klima-uređaja).

Za Grupu Auto Hrvatska to uključuje:

a) nepokretni izvori: izgaranje goriva u bojlerima i kotlovima u vlasništvu ili operativnoj kontroli

tvrtke koji se koriste za grijanje prostora i vode unutar objekata/zgrada tvrtke

b) pokretni izvori: izgaranje goriva u vozilima koja tvrtka operativno kontrolira, a rezultat su izgaranja fosilnih goriva (benzin, dizel)

c) fugitivne emisije nastaju kao rezultat curenja, isparavanja ili drugih nenamjernih ispuštanja plinova koji se koriste kao rashladni mediji u klima-uređajima objekata ili u klima-uređajima vozila.

Emisije opsega 2 indirektne su emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz kupljene električne energije i topline/pare za grijanje ili hlađenje objekata i prostora koje tvrtka koristi. Ove emisije rezultat su proizvodnje i dostave energije koju tvrtka koristi, a koja se generira izvan njenih operativnih granica. Emisije opsega 2 povezane s kupnjom električne energije sukladno GHG protokolu definirane su uz pomoć dviju metoda (metoda lokacije i metoda tržišta).

Metoda lokacije – prosječni emisijski faktori za električnu energiju proizvedenu i potrošenu u regionalnoj ili nacionalnoj mreži.

Metoda tržišta – emisijski faktori koji odražavaju stvarnu mješavinu energije koju tvrtka koristi (na temelju ugovora o kupnji energije, certifikatima o obnovljivoj energiji ili drugim dokazima o podrijetlu energije).

Ograničenja i napomene

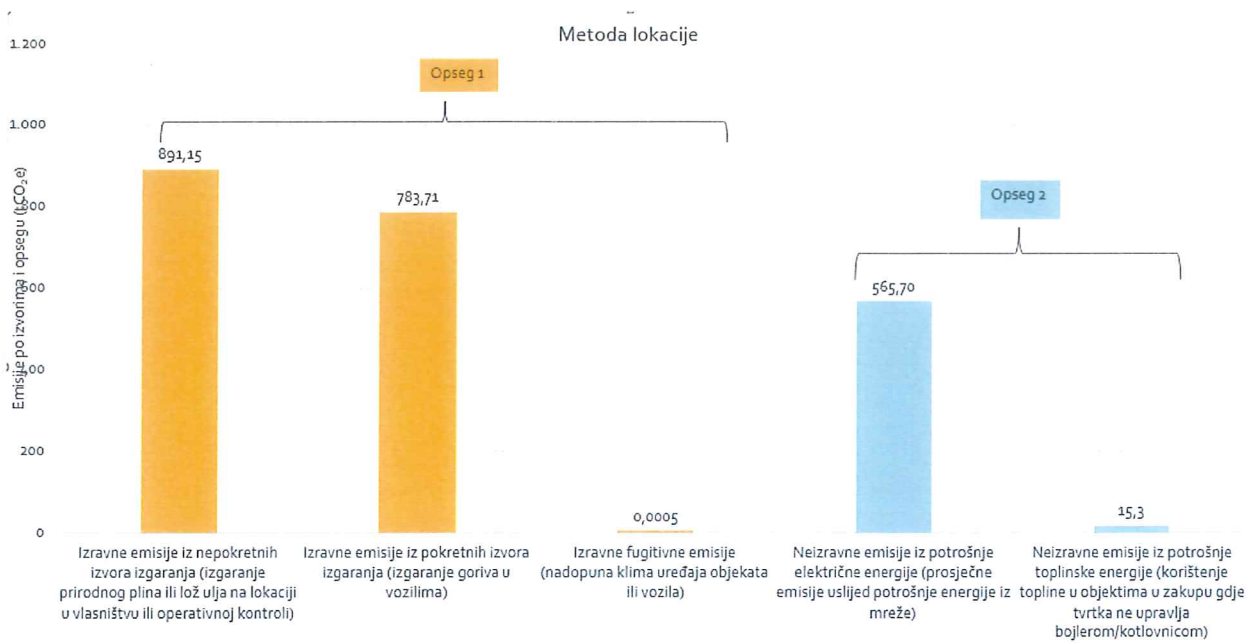
Emisije opsega 3 koje definira standard GHG protokola nisu uključene u inventar za 2023. godinu. Emisije opsega 3 sve su ostale neizravne emisije koje se događaju u vrijednosnom lancu tvrtke, uključujući emisije na ulazu i izlazu iz tvrtke.

Grupa Auto Hrvatska za sve lokacije u Republici Hrvatskoj ugovorom kupuje ZelEn certifikat (izdan od strane opskrbljivača), kojim se potvrđuje da je isporučena električna energija 100 % iz obnovljivih izvora energije, a tijelo nadležno za izdavanje jamstava podrijetla izdaje potvrdu kojom se potvrđuje da je opskrbljivač poništio certifikate jamstava podrijetla u Registru jamstava podrijetla za tvrtku Auto Hrvatske za izvještajnu godinu.

Navedeni certifikati izdaju se svake godine u ožujku za prethodnu kalendarsku godinu. Certifikati ne pružaju detaljne informacije o točnim obnovljivim izvorima koji su korišteni za proizvodnju isporučene električne energije ili o specifičnim faktorima emisija za isporučene MWh električne energije na pojedinoj lokaciji.

Za izračun emisija povezanih s kupnjom električne energije od opskrbljivača metodom tržišta na području Republike Hrvatske korišten je emisijski faktor iz nacionalne baze emisijskih faktora i to prosječan faktor emisije stakleničkih plinova za potrošnju električne energije proizvedene iz obnovljivih izvora u Hrvatskoj.

Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 - metoda lokacije



Emisija stakleničkih plinova prema opsezima 1 i 2 - metoda tržišta

